

昆山乐邦精密科技有限公司  
企业社会责任报告  
(2024 年度)

昆山乐邦精密科技有限公司

【2025 年 6 月】



## 序言：

昆山乐邦精密科技有限公司作为一家富有社会责任感的企业，在自身不断持续健康稳定发展的同时，时刻不忘企业所应承担的社会责任，秉承“科技创新、产业报国、品味生活”的愿景，坚持“诚信、担当、团结、协作”的核心价值观，以“为客户创造价值”为经营理念，打造“以人为本，为员工提供因人而异的发展舞台”的人才发展平台。

自 2018 年创办以来，公司就在章程中定下“产业报国”并一直朝着这个方向努力。多年来，在党和政府的政策指引下，在全体员工的共同努力和客户的大力支持下，公司依靠自身的技术优势和良好的市场基础，在竞争中脱颖而出，成为行业的领头羊。

# 目 录

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、公司简介 .....         | 1  |
| 二、经营与发展情况 .....      | 3  |
| (1) 公司主要业务情况 .....   | 3  |
| (2) 公司经营指标 .....     | 3  |
| (3) 市场及推广情况 .....    | 3  |
| (4) 项目研发情况 .....     | 4  |
| (5) 信息化建设 .....      | 4  |
| 三、公司治理 .....         | 5  |
| 四、环境保护与可持续发展 .....   | 7  |
| 五、社会责任情况 .....       | 8  |
| (1) 股东及投资者权益保护 ..... | 8  |
| (2) 职工权益保护 .....     | 8  |
| (3) 供应商客户权益保护 .....  | 9  |
| 六、公司未来展望 .....       | 10 |

## 一、公司简介

昆山乐邦精密科技有限公司成立于 2018 年，是一家致力于精密网版研发、生产和销售的综合型企业，主要产品包括 PI 网版、光电网版、乳剂网版等，在光伏、CD、MLCC、电容屏等行业的印刷制程中得到广泛应用。公司 2024 年产品产量为 92027 枚，产值为 18314.96 万元，销售收入 18851.16 万元，税收 1613.38 万元。

公司在经营生产活动中，先后荣获“国家高新技术企业”、“江苏省专精特新中小企业”、“江苏省瞪羚企业”、“市级企业技术中心”、“市级工程研究技术中心”等荣誉称号。

截至 2024 年末，公司在太阳能光伏电池片印刷网版细分领域深耕时间达到 7 年。

公司积极引领行业创新，具备行业领先的自主研发能力及核心技术优势，开发了优于国家标准且满足出口的先进产品，助力国家在光伏电池用超高精密长寿命印刷网版重点产业链实现全面国产替代和技术升级，公司的品牌产品在行业内拥有较高的知名度和影响力，主导产品近两年在国内市场占有率分别约 18.71%、12.85%，全球市场占有率 17.59%、12.59%，市场排名第二。公司产品性能采用的标准，均优于国家标准，形成标准规范，逐渐获得在标准化领域的战略性、引领性作用和话语权，助推太阳能光伏电池重点产业链上下游发展。

公司的经营战略为科创发展、质量为本、与时俱进。公司坚持科创发展、质量为本、与时俱进，致力于成为光伏电池用超高精密长寿命印刷网版领域的领军企业。公司治理规范，建立了完监的管理体系，先后取得 ISO

9000 质量管理体系、ISO 14000 环境管理体系、ISO 45001 职业安全健康管理体系、能源管理体系、知识产权管理体系等认证。同时，公司注重数字化、绿色化发展，通过关键技术创新、工艺改进，逐步实现生产绿色化、产品绿色化、应用绿色化的一体化绿色提升目的。在生产制造、经营管理、供应链管理等环节采用 ERP、SRM、MES 等信息化系统支撑，助力公司打造数字化转型标杆企业。

## 二、经营与发展情况

### （1）公司主要业务情况

精密网版行业是关系到国计民生的基础性行业，公司的主要产品包括PI网版、光电网版、乳剂网版等，在光伏、CD、MLCC、电容屏等行业的印刷制程中得到广泛应用。

截至2024年末，公司在太阳能光伏电池片印刷网版细分领域深耕时间达到7年。

公司积极引领行业创新，具备行业领先的自主研发能力及核心技术优势，开发了优于国家标准且满足出口的先进产品，助力国家在光伏电池用超高精密长寿命印刷网版重点产业链实现全面国产替代和技术升级，公司的品牌产品在行业内拥有较高的知名度和影响力，主导产品近两年在国内市场占有率分别约18.71%、12.85%，全球市场占有率17.59%、12.59%，市场排名第二。公司产品性能采用的标准，均优于国家标准，形成标准规范，逐渐获得在标准化领域的战略性、引领性作用和话语权，助推太阳能光伏电池重点产业链上下游发展。

### （2）公司经营指标

公司把握行业发展趋势，深化战略方向，丰富产品结构，积极布局网版行业，实现净利润同比大幅增长，新产品、新服务逐渐突显利润增长点。2024年度，公司实现营业收入为18851.16万元；利润总额为4013.39万元。

### （3）市场及推广情况

公司持续加强品牌销售体系建设，聚焦目标战略客户群，提升市场响应速度，在夯实传统产品的基础上，积极拓展新产品、新服务的增量市场，持续保持着主营产品市场优势地位。

#### **（4）项目研发情况**

公司持续秉持创新驱动发展的理念，数字化完善研发过程管控机制，合理分配研发资源，积极探索新技术、新方向，在升级原有产品软硬件为安全可控平台的同时不断拓展新的研发项目，拓宽公司产品线。目前，公司共有多个主要研发项目，拥有发明专利 22 项。先后荣获“国家高新技术企业”、“江苏省专精特新中小企业”、“江苏省瞪羚企业”、“市级企业技术中心”、“市级工程研究技术中心”等荣誉称号。

#### **（5）信息化建设**

公司深化两化融合体系建设，在生产制造、经营管理、供应链管理等环节采用 ERP、SRM、MES 等信息化系统支撑，助力公司打造数字化转型标杆企业。

### 三、公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和其他有关法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，健全公司内部管理和控制制度，提升公司治理水平，规范公司运作，保证公司高效运转。

#### （一）关于股东与股东大会

公司严格按照《公司章程》、《上市公司股东大会规则》、《股东大会议事规则》以关规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，股东大会采用现场投票与网络投票结合的方式，确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

#### （二）关于公司与实际控制人

公司具有独立完整的业务和自主经营的能力，在人员、资产、业务、管理机构、财务核算体系等方面独立于实际控制人及其控制的其他企业。报告期内公司与实际控制人及其控制的其他企业不存在关联交易。

公司董事会、监事会和内部管理机构依照《公司法》《公司章程》的规定独立运作。公司的董事、监事均根据《公司法》和《公司章程》的规定选举产生，通过合法程序进行；公司的高级管理人员均由董事会聘任或解聘。

#### （三）关于董事与董事会

公司董事会设董事 2 名。公司董事会人数和人员构成符合相关法律、法规的要求。

#### （四）关于监事和监事会

公司监事会由名监事组成，为职工代表，监事会的人数及结构符合法律法规和《公司章程》的要求。公司各监事在《公司章程》、《监事会议事

规则》等制度和股东大会赋予的职权范围内依法行使监督权，对公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职责情况的合法合规性进行有效监督，切实维护全体股东的合法权益。

#### **（五）关于信息披露与透明度**

公司严格按照有关法律法规以及《信息披露管理办法》、《公司章程》等相关制度的规定，真实、准确、及时、公平、完整地披露信息。

公司认真接待投资者及调研机构的来访和电话咨询，及时答复投资者互动交流平台的提问，对待来访接待工作秉持公平、公正、公开的原则，保障所有投资者平等地享有知情权及其他合法权益。

公司指定《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网为公司的信息披露媒体，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

#### **（六）关于公司和相关利益者**

公司充分尊重并维护利益相关者的合法权益，加强与各方的沟通和交流，实现与客户、员工、股东、社会等各方利益的协调平衡，维护各方权益，积极履行企业社会责任，为公司健康、稳定发展提供了有力保障。

## 四、环境保护与可持续发展

公司建立了 ISO14001 环境管理体系、ISO50001 能源管理体系、绿色工厂管理体系，在日常管理中，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境保护政策法规和标准，持续加大环保管理力度，从精细化到规范化，及时修订管理制度，强化内部管理，严格规范操作，主动接受环境现场执法检查 and 监督管理，加大节能减排投入和技术改造力度，积极实施清洁生产，发展循环经济，提高资源循环利用，减少污染物排放，确保环境安全。

公司大力发展循环经济，按照“低碳、环保、绿色”的原则开展生产经营和技术改造，根据环境保护的要求，进行项目的设计与建设，促进企业经营循环发展。

## 五、社会责任情况

### （1）股东及投资者权益保护

公司严格按《公司法》、《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规规范要求，及时、准确、真实、完整进行信息披露工作；不断完善内控体系及治理结构，相关经济活动严格规范操作；通过实地调研、电话、电子邮箱、公司网站和投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，提高了公司的透明度和诚信度。

### （2）职工权益保护

公司一直坚持以人为本的人才理念，遵循公平性、竞争性、激励性、经济性、合法性的原则，建立统一的薪酬平台，实现按价值付酬。公司针对不同的工作岗位实行不同的薪酬绩效考核方式，工资结构包含基本工资、绩效工资、奖金、特殊奖励、福利等。

公司致力于打造“为员工提供因人而异的发展舞台”，组织开展全方位的培训工作。2024年度，公司组织培训253场；总参训3,637人次，总学时5,896.5小时。培训以专业知识、专业技能、通用技能三个维度开展，其中专业知识培训64场，包含《公司产品的作用与价值》、《项目专项管理系列课程》等；专业技能培训160场等；通用技能培训29场，包含《消防安全培训》、《应急救援培训》等。通过综合培训，显著提升了员工的业务技能，丰富了员工的通用知识，打造了培训日常化、学习工作化、工作学习化的文化特色。为员工营造了一个公平竞争，积极向上，共同提升的工作环境。

公司工会充分履行代表职工利益的职能，召开职工代表大会，在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项时，皆有工会和职工代表参与，落实了职工的知情权、参与权、表决

权和监督权；并采用合理化建议、监督检查等形式，广泛听取职工意见和建议。针对职工代表大会提出的建议，逐一落实整改，及时反馈信息。

### **（3）供应商客户权益保护**

公司坚持“为客户创造价值”的经营理念，以“有正气、有实干、有激情、有担当”的四有工作精神投入到产品生产和服务当中，突出质量机制，全面提高服务体系运行的有效性，切实提高产品和服务质量水平。

公司坚持“诚信、担当、团结、协作”的价值观，以合作为纽带，以诚信为基础，促进供需双方的共同发展。把供应商作为企业价值链上重要的环节，从资金、技术等方面进行帮助、扶持。通过开展深化供应商管理机制、与关键供应商建立长效联系机制等手段，推动供应商不断改进服务质量，从而促进了供应商质量管理水平的提升。

## 六、公司未来展望

公司秉承创新驱动发展的理念，采取自主创新、外延并购的方式，规范运作，抓住“十四五”国家战略性新兴产业的发展机遇，进一步优化资源配置及业务结构，深耕精密网版领域，巩固和提高现有产品在细分行业的领先地位，推进业务的发展，锚定新质生产力，由设备提供商向系统提供商方向发展。

公司将不断提升高质量发展及可持续发展能力，为客户创造价值，努力成为以市场为导向、创新为动力、技术持续领先的具有突出竞争优势的知名企业，实现股东、客户、员工、公司的共同发展。